

## مصادق فضایی چرخه فرهنگی مطبوعات به تفکیک عناصر چرخه

تبلیغات	مصرف	عرضه	توزیع	تولید	آفرینش	آموزش	پژوهش
<ul style="list-style-type: none"> <li>• دفاتر تشکل‌ها صنفی - حرفه‌ای</li> <li>• مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی</li> <li>• موزه‌های تخصصی مطبوعات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• کتاب‌خانه، قرائت‌خانه، خانه و محل کار</li> <li>• فضاهای نیمه‌عمومی و نیمه‌خصوصی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• کتاب‌فروشی، کتاب‌خانه، نمایشگاه</li> <li>• فضاهای نیمه‌عمومی و نیمه‌خصوصی</li> <li>• دکه روزنامه‌فروشی، وب‌سایت، پانوق و قرائت‌خانه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• شبکه رایانه‌ای</li> <li>• دفتر نمایندگی</li> <li>• مؤسسه پخش</li> <li>• انبار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مؤسسه مطبوعاتی</li> <li>• آرشيوها،</li> <li>• دفاتر نشریه</li> <li>• مؤسسه لیتوگرافی</li> <li>• مؤسسه انتشاراتی</li> <li>• چاپخانه و صحافی</li> <li>• آرشيو الكترونيك و سایت داخلی (NAL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خانه و کارگاه</li> <li>• دفاتر مطبوعات،</li> <li>• دفتر خبرگزاری</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراکز آموزش آزاد</li> <li>• روزنامه‌نگاری، خبرنگاری و نویسندگی</li> <li>• مراکز آموزش عالی هنر و علوم انسانی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌ها</li> <li>• مراکز علمی و پژوهشی</li> <li>• خانه و محل کار</li> <li>• کتاب‌خانه‌های عمومی و تخصصی و اختصاصی و شخصی</li> </ul>

## کلیه مصادیق چرخه فرهنگی مطبوعات

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌ها مراکز علمی و پژوهشی خانه و محل کار کتاب‌خانه‌های عمومی و تخصصی و اختصاصی و شخصی	پژوهش	پژوهش‌گر منتقد	پژوهش
مراکز آموزش آزاد روزنامه‌نگاری، خبرنگاری و نویسندگی مراکز آموزش عالی هنر و علوم انسانی	آموزش کسب دانش و علم	استاد و شاگرد	آموزش
خانه و کارگاه دفاتر مطبوعات دفاتر خبرگزاری	نگارش اطلاع‌رسانی	مدیرمسئول، سردبیر هیئت تحریریه نویسنده، منتقد، طراح و گرافیست، کاریکاتوربست، عکاس روزنامه‌نگار و خبرنگار	آفرینش

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
<p>مؤسسه مطبوعاتی دفتر نشریه مؤسسه لیتوگرافی مؤسسه انتشاراتی چاپخانه و صحافی آرشیوها آرشیو الکترونیک و سایت داخلی (LAN)</p>	<p>چاپ و نشر</p>	<p>مدیر داخلی سردبیر، ویراستار، مصحح، نسخه‌خوان، اپراتورها و خدمات پشتیبانی و مدیر فنی</p>	<p>تولید</p>
<p>شبکه رایانه‌ای دفتر نمایندگی مؤسسه پخش انبار</p>	<p>نگهداری، بسته‌بندی و پخش</p>	<p>مدیر توزیع، انباردار، عاملین پخش، نمایندگی‌ها، خدمات پشتیبان</p>	<p>توزیع</p>
<p>کتاب‌فروشی، کتاب‌خانه، نمایشگاه فضاهای نیمه‌عمومی و نیمه‌خصوصی دکه روزنامه‌فروشی، وب‌سایت، پاتوق و قرائت‌خانه</p>	<p>فروش و امانت</p>	<p>فروشنده کتاب‌دار دکه‌دار غرفه‌دار نمایشگاه کتاب</p>	<p>عرضه</p>
<p>کتاب‌خانه، قرائت‌خانه، خانه و محل کار فضاهای نیمه‌عمومی و نیمه‌خصوصی</p>	<p>مطالعه و خواندن، گردآوری</p>	<p>خواننده روزنامه کتاب‌دار</p>	<p>مصرف</p>
<p>دفاتر تشکیل‌های صنفی - حرفه‌ای مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی موزه‌های تخصصی مطبوعات</p>	<p>جذب و درج آگهی اطلاع‌رسانی و برپایی رویدادهای فرهنگی: برگزاری نمایشگاه و جشنواره، افتتاحیه، کارگاه و سمینار</p>	<p>مدیر، برنامه‌ریز طراح آگهی، پوستر و بروشور سفارش‌دهنده و سفارش‌گیرنده خدمات پشتیبانی</p>	<p>تبلیغات</p>

---

با توجه به جداول فوق مهمترین فضاهای چرخه فرهنگی مطبوعات عبارتند از:

- کتابخانه تخصصی
- کتابفروشی
- مؤسسه لیتوگرافی
- چاپخانه و صحافی
- دفاتر نشریات
- موزه تخصصی
- نمایشگاه کتاب
- مؤسسه انتشاراتی
- مؤسسه مطبوعاتی
- دفاتر خبرگزاری