

### مصادق فضایی چرخه فرهنگی رسانه های نوین فرهنگی به تفکیک عناصر چرخه

تبلیغات	مصرف	عرضه	توزیع	تولید	آفرینش	آموزش	پژوهش
<ul style="list-style-type: none"> <li>• دفاتر تشکل های صنفی - حرفه ای</li> <li>• مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی</li> <li>• موزه های تخصصی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خانه و محل کار</li> <li>• کافی نت</li> <li>• سایر اماکن عمومی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراکز و مؤسسات رسانه ای</li> <li>• اینترنت</li> <li>• فروشگاه های محصولات رایانه ای</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اتاق سرور</li> <li>• انبارها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خرید حق انتشار و تکثیر</li> <li>• مدیریت</li> <li>• برنامه نویسی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خانه و محل کار</li> <li>• آتلیه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراکز آموزش رسمی</li> <li>• مراکز آموزش غیررسمی</li> <li>• مراکز آموزش آزاد غیررسمی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نهادهای علمی پژوهشی</li> <li>• کتابخانه ها</li> <li>• دانشگاه ها</li> <li>• خانه و محل کار</li> <li>• لابراتوار و آزمایشگاه</li> </ul>

## کلیه مصادیق چرخه فرهنگی رسانه های نوین فرهنگی

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
نهادهای علمی پژوهشی کتابخانه‌ها دانشگاه‌ها خانه و محل کار لابراتوار و آزمایشگاه	پژوهش مطالعه نوآوری	متخصصان و مهندسان شبکه، سخت‌افزار و نرم‌افزار پژوهش‌گران و ایده‌پردازان تحلیل‌گر اساتید	پژوهش
مراکز آموزش رسمی مراکز آموزش غیررسمی مراکز آموزش آزاد غیررسمی	آموزش	استاد دانشجو	آموزش
خانه و محل کار آتلیه کارگاه	ایده‌پردازی تولید پیش‌نویس تولید نمونه	طراح برنامه‌نویس متخصصان و مهندسان شبکه، سخت‌افزار و نرم‌افزار	آفرینش
خرید حق انتشار و تکثیر مدیریت برنامه‌نویسی	مدیریت طراحی اجرا جذب سرمایه نوشتن نرم‌افزار	مدیر طراح ناظر تهیه‌کننده متخصصان و مهندسان شبکه، سخت‌افزار و نرم‌افزار	تولید

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
اتاق سرور انبارها	حمل و نقل و نگهداری شبکه‌های رایانه	مدیر شبکه عاملین پخش	توزیع
مراکز و مؤسسات رسانه‌ای اینترنت فروشگاه‌های محصولات رایانه‌ای	انتقال و تقویت	فروشنده و اجاره‌دهنده تکنیسین پخش مسئول ایستگاه	عرضه
خانه و محل کار کافی‌نت سایر اماکن عمومی	دیدن و شنیدن اطلاع‌رسانی تبلیغات	مخاطب بیننده و شنونده	مصرف
دفاتر تشکل‌های صنفی - حرفه‌ای مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی موزه‌های تخصصی	جذب و درج آگهی اطلاع‌رسانی و برپایی رویدادهای فرهنگی: برگزاری نمایشگاه و جشنواره، افتتاحیه، کارگاه و سمینار	مدیر، برنامه‌ریز طراح آگهی، پوستر و بروشور سفارش‌دهنده و سفارش‌گیرنده خدمات پشتیبانی	تبلیغات

با توجه به جداول فوق مهمترین فضاهای چرخه فرهنگی رسانه‌های نوین فرهنگی عبارتند از:

- مراکز و مؤسسات رسانه‌ای
- کافی‌نت
- مراکز آموزشی
- موزه تخصصی
- مراکز و مؤسسات رسانه‌ای
- کتاب‌خانه تخصصی
- فضای سرور و برنامه‌نویسی