

مصادق فضایی چرخه فرهنگی هنرهای تجسمی به تفکیک عناصر چرخه

تولید	توزیع	عرضه	مصرف	تبلیغات
<ul style="list-style-type: none"> کارگاه هنری (آتلیه) 	<ul style="list-style-type: none"> نگارخانه فروشگاه‌های عرضه آثار هنرهای تجسمی 	<ul style="list-style-type: none"> نگارخانه فروشگاه‌های عرضه آثار هنرهای سنتی اماکن باز عمومی و شهری مراکز و مؤسسات هنری فروشگاه‌های صنایع دستی نمایشگاه آثار هنرهای تجسمی 	<ul style="list-style-type: none"> محل دائمی آثار نمایشگاه و بازارچه‌های تخصصی هنرهای تجسمی بازارهای ادواری خانه و محل کار سایر اماکن عمومی 	<ul style="list-style-type: none"> دفاتر تشکل‌های صنفی - حرفه‌ای مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی موزه‌های تخصصی پیاده‌روها و عرصه‌های عمومی
آموزش	آفرینش	پژوهش	آموزش	پژوهش
<ul style="list-style-type: none"> خانه آتلیه کلاس‌های آزاد هنرهای تجسمی دانشکده‌های مرتبط 	<ul style="list-style-type: none"> خانه و محل کار آتلیه 	<ul style="list-style-type: none"> نهادهای علمی و پژوهشی کارگاه آتلیه کتاب‌خانه‌ها 		

جدول صادیق چرخه فرهنگی هنرهای تجسمی

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
<ul style="list-style-type: none"> نهادهای علمی پژوهشی کارگاه آتلیه کتاب‌خانه‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> پژوهش 	<ul style="list-style-type: none"> پژوهش‌گر منتقد اساتید 	پژوهش
<ul style="list-style-type: none"> خانه آتلیه کلاس‌های آزاد هنرهای تجسمی دانشکده‌های مرتبط 	<ul style="list-style-type: none"> آموزش کسب مهارت 	<ul style="list-style-type: none"> استاد هنرجو 	آموزش
<ul style="list-style-type: none"> خانه و محل کار آتلیه 	<ul style="list-style-type: none"> خلق ایده‌پردازی 	<ul style="list-style-type: none"> هنرمند 	آفرینش

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
کارگاه هنری (آئلیه)	ساخت ایجاد طراحی نقاشی	هنرمند	تولید
نگارخانه فروشگاه‌های عرضه آثار هنرهای تجسمی	حمل و نقل تحويل نگهداری	هنرمند	توزیع
نگارخانه فروشگاه‌های عرضه آثار هنرهای سنتی اماکن باز عمومی و شهری مراکز و مؤسسات هنری فروشگاه‌های صنایع دستی گالری آثار هنرهای تجسمی	ارائه فروش	صاحبان نگارخانه‌ها صاحبان آثار غرفه‌دار طراح فروشنده	عرضه
محل دائمی آثار نمایشگاه و بازارچه‌های تخصصی هنرهای تجسمی بازارهای ادواری خانه محل کار سایر اماکن عمومی	دیدن و شنیدن نواختن جمع‌آوری	بیننده و شنونده نوازنده کلکسیونر علاقه‌مندان به آثار هنری و تجسمی	مصرف
دفاتر شکل‌های صنفی - حرفه‌ای مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی موزه‌های تخصصی پیاده‌روها و عرصه‌های عمومی	جذب و درج آگهی اطلاع‌رسانی و برپایی رویدادهای فرهنگی: برگزاری نمایشگاه و جشنواره، افتتاحیه، کارگاه و سمینار	مدیر، برنامه‌ریز طراح آگهی، پوستر و بروشور سفارش‌دهنده و سفارش‌گیرنده خدمات پشتیبانی	تبلیغات

با توجه به جداول فوق، مهمترین فضاهای چرخه فرهنگی هنرهای تجسمی عبارتند از:

- کارگاه هنری (آتلیه)
- فروشگاه عرضه محصولات
- مراکز آموزشی
- نمایشگاه‌ها
- نگارخانه و گالری
- بازارچه‌های تخصصی دائمی
- کتابخانه تخصصی
- موزه تخصصی