

### مصادق فضایی چرخه فرهنگی هنرهای صناعی به تفکیک عناصر چرخه

تبلیغات	مصرف	عرضه	توزیع	تولید	آفرینش	آموزش	پژوهش
<ul style="list-style-type: none"> <li>• دفاتر تشکیل‌های صنفی - حرفه‌ای</li> <li>• مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی</li> <li>• میزدهای تخصصی</li> <li>• پیاده‌روها و عرصه‌های عمومی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محل دائمی</li> <li>• آثار نمایشگاه و بازارچه‌های تخصصی</li> <li>• هنرهای صناعی</li> <li>• بازارهای ادواری</li> <li>• خانه و محل کار</li> <li>• سایر اماکن عمومی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بازارهای ادواری</li> <li>• بازارهای تخصصی</li> <li>• راسته‌های تخصصی</li> <li>• فروشگاه‌های صنایع دستی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نگارخانه</li> <li>• فروشگاه‌های عرضه آثار هنرهای صناعی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• کارگاه هنری (آتلیه)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خانه و محل کار</li> <li>• آتلیه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خانه</li> <li>• آتلیه</li> <li>• کلاس‌های آزاد هنرهای صناعی</li> <li>• دانشکده‌های مرتبط</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نهادهای علمی</li> <li>• وب‌پژوهشی</li> <li>• کارگاه</li> <li>• آتلیه</li> <li>• کتاب‌خانه‌ها</li> </ul>

### کلیه مصادیق چرخه فرهنگی هنرهای صناعی

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نهادهای علمی و پژوهشی</li> <li>• کارگاه</li> <li>• آتلیه</li> <li>• کتاب‌خانه‌ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• پژوهش</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• پژوهش‌گر</li> <li>• منتقد</li> <li>• اساتید</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• پژوهش</li> </ul>

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
خانه آتلیه کلاس‌های آزاد هنرهای صناعی دانشکده‌های مرتبط	آموزش کسب مهارت	استاد هنرجو	آموزش
خانه و محل کار آتلیه	خلق ایده‌پردازی	هنرمند	آفرینش
کارگاه هنری (آتلیه)	ساخت ایجاد طراحی نقاشی	هنرمند	تولید
نگارخانه و فروشگاه‌های عرضه آثار هنرهای صناعی	حمل و نقل تحويل نگهداری	عاملین پخش	توزیع
بازارهای ادواری بازارهای تخصصی راسته‌های تخصصی فروشگاه‌های صنایع دستی	فروش	غرفه‌دار طراح فروشنده	عرضه
محل دائمی آثار نمایشگاه و بازارچه‌های تخصصی هنرهای صناعی بازارهای ادواری خانه محل کار سایر اماکن عمومی	دیدن و شنیدن جمع‌آوری تزیین	بیننده و شنونده کلکسیونر علاقه‌مندان به آثار هنری و صناعی	مصرف

مصادیق چرخه			مراحل چرخه
فضا	فعالیت	فعالان	
دفاتر تشکل‌های صنفی - حرفه‌ای مؤسسات و دفاتر تبلیغاتی موزه‌های تخصصی پیاده‌روها و عرصه‌های عمومی	جذب و درج آگهی اطلاع‌رسانی و برپایی رویدادهای فرهنگی: برگزاری نمایشگاه و جشنواره، افتتاحیه، کارگاه و سمینار	مدیر، برنامه‌ریز طراح آگهی، پوستر و بروشور سفارش‌دهنده و سفارش‌گیرنده خدمات پشتیبانی	تبلیغات

با توجه به جداول فوق مهمترین فضاهای چرخه فرهنگی هنرهای صناعی عبارتند از:

- کارگاه هنری (آتلیه)
- فروشگاه‌های عرضه صنایع دستی
- مراکز آموزشی
- نمایشگاه‌ها و موزه تخصصی
- نگارخانه و گالری
- بازارچه‌های تخصصی دائمی
- کتابخانه تخصصی